



# MASTER IN BUSINESS **INNOVATION**

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



# Sobre o Curso

**Perfil do aluno:** O Curso auxiliará pessoas que almejam ser inovadoras, empreendedoras e transformadoras de modo a alavancarem tanto o progresso na carreira gerencial quanto na via empreendedora: concepção, abertura e desenvolvimento de um novo negócio ou remodelamento de um já existente. O curso é aberto para qualquer tipo de formação anterior, ou seja: áreas de tecnologia, saúde, biológicas, exatas e humanas.

**Objetivos:** Como objetivo geral, o curso visa desenvolver a nova geração de inovadores empreendedores, e lideranças transformadoras capazes de conduzir a nossa sociedade a sua mais alta possibilidade futura. Nesse sentido, o Curso estimula o desenvolvimento de:

- Objetivos para desenvolver as competências de um inovador;
- Competências de um líder transformador e empreendedor;
- Habilidade de conduzir a sua empresa, ou a empresa em que trabalha - em sintonia com as mudanças do ambiente - à próxima onda ou ciclo de desenvolvimento face ao mundo emergente, disruptivo, volátil, incerto, complexo e ambíguo que se apresenta

**Pré-requisito para matrícula:** Como pré-requisito para realizar matrícula no Curso, o candidato deve ter formação universitária ou tecnólogo.

**Coordenação:** o Curso é ofertado pelo professor Dr. André Coimbra Felix Cardoso, responsável final e Coordenador Geral dessa atividade. Não obstante, o programa educacional conta com muitos envolvidos, estando vinculado ao DAdm-So

- Departamento de Administração, campus UFSCar-Sorocaba - mas co-gerido por uma equipe multidisciplinar e interdepartamental de gestão e execução dos projetos, composta por docentes, técnicos-administrativo (TA) e discentes da UFSCar. Além disso, há pessoas externas a UFSCar convidadas (como ex-alunos da UFSCar e professores de outras Instituições de Ensino e do Mercado) na equipe de trabalho e de suporte ao curso.

**Duração das aulas:** O curso possui 460 horas de duração, sendo 360h de créditos presenciais e 100h de desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso, sob a orientação de um professor do Curso com encontros presenciais e a distância.





**Frequência de aulas:** O Curso alterna sábados presenciais. Há atividades virtuais, disponibilizadas em um ambiente virtual de aprendizagem. As aulas acontecem aos sábados durante o dia (com exceção de datas de emenda de feriados) e seguem o calendário acadêmico da UFSCar, com atividades semestrais e recesso em julho, dezembro e janeiro. A aula inicia às 08:00 e vai até 18:00.

Devido à **pandemia**, adaptamos o nosso curso para aulas presenciais-online, de acordo com o perfil e preferências de cada turma, adicionando à carga horária, mentorias e materiais complementares, como, por exemplo, podcasts gravados pelos próprios docentes.

**Critérios para aprovação nas disciplinas e no Trabalho de Conclusão do Curso:** Como critério para aprovação no Curso, os alunos devem ter concluído 75% de cada um dos 3 módulos do Curso, sendo obrigatória a participação nas duas últimas disciplinas do 3º módulo: Metodologia da Pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso e o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), com 100h à distância e encontros presenciais a combinar com o orientador. A nota mínima em todas as disciplinas é 7.0 (sete), incluindo a disciplina TCC.

**Sistema de Avaliação e Pré-requisitos para a realização do TCC:** Cada um dos 4 módulos do Curso possui um Trabalho Final Integrador, que integra as diferentes disciplinas do seu módulo, denominado “Entrega do Módulo”.

# A Trajetória

Durante a trajetória do curso, há uma busca pela posição de líder no processo de mudança para a inovação.

O curso visa traçar um percurso em busca de desenvolver a posição de líder para o processo chamado por nós de “mudança para a inovação”. Uma tela em branco a partir do futuro que emerge, trabalhar o “solo” da organização, elevando o nível de escuta e diálogo, a estrutura de atenção do “campo”. Considerando que organizações são campos sociais ou o “solo vivo” a partir do qual crescem ideias e projetos que só depois se tornam visíveis. É, como todo bom agricultor se concentra em transformar, aprimorar e sustentar a qualidade do solo, todo bom líder organizacional concentra sua atenção no suporte e no aprimoramento da qualidade do campo social - a “Fazenda” em que todo líder responsável trabalha conscientemente. Faz isso para que as pessoas estejam confortáveis para inovar, tomar riscos, vocalizar suas opiniões e fazer perguntas sem medo de serem julgadas. Criar zonas seguras psicologicamente e colaborativas com vistas à mudança da cultura organizacional, mais inclinados a abraçar o poder da diversidade e do novo.

Toda essa trajetória visa desenvolver em nossos MBlyers as 17 competências a seguir:

1

Ouvir o chamado

7

Criar

13

Comunicar

2

Observar e suspender julgamentos

8

Experimentar

14

Orientação aos detalhes

3

Questionar

9

Trabalhar em rede

15

Autodisciplina

4

Empatizar

10

Analisar

16

Ambidestria

5

Associar

11

Sentido de urgência

17

Maker

6

Mindfulness

12

Planejar



**Ouvir o chamado:** a qualidade de escuta depende da melhora da qualidade de atenção ou presença em situações corriqueiras do dia-a-dia, para saber identificar as oportunidades de intervenção na realidade. O sucesso de uma intervenção depende do estado interior do interventor.

**Observar e suspender julgamentos para ver com novos olhos:** através da observação dos comportamentos humanos e organizacionais (dos consumidores, fornecedores, competidores e outros agentes), estabelecer novas formas de fazer as coisas. Buscar a melhor possibilidade futura das situações e nisso incluso o job to be done que está por trás do comportamento dos consumidores.

**Questionar:** fazer perguntas que desafiam o senso comum e as ortodoxias dos setores. Inovadores fazem mais perguntas. O que é isso? Por que é assim? E se fosse assim? Por que não fazer diferente? são perguntas comuns utilizadas pelos inovadores.

**Empatizar:** estabelecer uma conexão profunda com pessoas e situações, colocando-se em lugar do outro e não só o ouvindo, mas sentindo com uma atitude nova, isto é, de um lugar em que se esteja disposto a ser influenciado por ele.

**Associar:** trata de conectar as diferentes perspectivas, questões, problemas e ideias, gerando uma nova solução que ainda não havia sido proposta. Pensar nos problemas como um conjunto de peças que podem ser re combinadas e em novas configurações.

**Mindfulness:** suspender o processo do pensar, aquietar a mente, meditar, para acessar a fonte de sabedoria profunda que é a própria essência da vida humana.

**Criar:** ter insights e imaginar coisas novas, que não existem (ou dotadas de um grau mais elevado de novidade) para então materializá-las em forma de inovações.

**Experimentar:** construir experimentos para testar incertezas, hipóteses e fazer emergir rapidamente insights e aprendizados sobre as ideias inovadoras. Questionar, observar e trabalhar em rede fornece insights e dados sobre o passado e o presente. Experimentar permite coletar dados sobre o comportamento esperado no futuro.

**Trabalhar em Rede:** lidar com pessoas de diferentes gerações, formações, áreas de atuação que possam trazer novas ideias e perspectivas. Combinar suas ideias com outras pessoas de áreas distintas para aprender coisas novas.



**Analisar:** capacidade de organizar e coletar dados concretos para tomar as decisões corretas.

**Sentido de urgência:** combater a complacência interna e externa, em relação ao direcionamento estratégico da empresa que não esteja sintonizado com o futuro que emerge, com as mudanças do ambiente de negócios da empresa.

**Planejar:** está ligada com a capacidade de estabelecer planos, metas e um conjunto de atividades que precisam acontecer para o projeto inovador chegar ao objetivo esperado.

**Comunicar:** está ligada à capacidade de expressão oral e gráfica de uma visão estratégica – de uma ideia, em forma de oportunidade – capaz de conectar ou capturar corações e mentes das pessoas.

**Orientação aos detalhes:** garante que os pequenos detalhes aconteçam conforme planejado sem esquecer nenhum detalhe.

**Autodisciplina:** superar os obstáculos internos e externos, mantendo o cronograma definido para garantir os resultados de longo prazo dos projetos.

**Ambidestria:** é literalmente a capacidade de ser igualmente habilidoso com ambas as partes do corpo, esquerda e direita. No caso da inovação a ambidestria se refere à capacidade de trabalhar em uma organização conservadora e, em paralelo, tomar risco desenvolvendo um projeto pessoal de inovação, como por exemplo, uma startup. A ambidestria é uma capacidade rara, mas que pode ser desenvolvida. O grau de versatilidade demandado pelas diferentes situações é determinante para o desenvolvimento da ambidestria. A capacidade de lidar com tais situações ambíguas e integrá-las, a partir da consciência do aspecto nutritivo que há entre elas, para beneficiar-se dessa experiência de estar presente em duas ou mais realidades diferentes (exemplo: numa empresa convencional e, ao mesmo tempo, numa startup) que demandam habilidades distintas.

**Maker:** extensão da filosofia “Do It Yourself!”, é capacidade que qualquer pessoa pode desenvolver de conseguir construir, consertar ou criar seus próprios protótipos e objetos. Esse movimento começou a tomar forma no final dos anos 1960, absorvendo um pouco do conceito de rebeldia em relação ao sistema e independência individual em relação às indústrias. Com a revolução digital e a facilidade de acesso aos recursos tecnológicos, essa ideia vem se desenvolvendo, de modo a potencializar a criação e o compartilhamento de projetos pautados pela tecnologia.

# Módulos

O curso é dividido em três grandes módulos: Self / Startup / Corporate.

## Self Innovation

### Objetivos:

1. Desenvolver a meta-atenção e o autoconhecimento (entregas: autobiografia, colheitas de mindfulness + Teoria U);
2. Desenvolver a capacidade de observar e entender o que está acontecendo no mundo (entregas: cenários que ajudam na identificação de ameaças e oportunidades) com vistas a intervenções sensatas em relação à realidade;
3. Desenvolver a capacidade de integrar as dimensões interna e externa (entrega: projeto de vida inovador) de modo que isso possa resultar em realizações que conectem a essência ou a singularidade do indivíduo com as necessidades do mundo.

A **entrega final** deste módulo consiste em uma Autobiografia e um Projeto de Vida Inovador. Após fundamentar e familiarizar os participantes do Curso a respeito dos conceitos e abordagens metodológicas – o que é feito ao longo das disciplinas desse módulo – a coordenação do Curso aplica um framework (estrutura de referência) que auxilia os alunos a realizarem essa atividade individualmente. Ao final desse módulo, os alunos compartilham com a coordenação pedagógica e os demais colegas da turma os resultados aprendidos neste processo com relação ao que se vivenciou e refletiu ao longo do módulo, a partir das aulas e aplicação do Framework de Self Innovation.



## Startup Innovation

### Objetivos:

1. Desenvolver a capacidade de conceber, testar e construir em grupo um negócio/projeto inovador centrado no ser humano e suas necessidades (entregas: trabalhos parciais do módulo);
2. Desenvolver a capacidade de comunicar e vender esse negócio para o mundo e nele incluso investidores e clientes (entregas: Pitching para a Banca técnica + investidores e Startup Weekend);
3. Desenvolver um conhecimento mínimo sobre as Tecnologias Exponenciais enquanto meios potencializadores do projeto de startup (entregas: integração das tecnologias exponenciais no projeto de startup).

A **entrega final** deste módulo consiste em um Projeto de Negócio Inovador (Business Plan), e um relatório sobre aplicabilidade dessa abordagem metodológica na empresa onde se trabalha. Após fundamentar e familiarizar os participantes do Curso a respeito dos conceitos, ferramentas e abordagens metodológicas – o que é feito ao longo das disciplinas desse módulo –, que nesse caso é a Metodologia para a Criação de um Negócio Inovador, a coordenação do Curso aplica um framework (estrutura de referência) que auxilia os alunos a realizarem uma apresentação para investidores, mediante um evento que denominamos Demo Day MBI UFSCar. Sendo esse o último encontro desse módulo, os alunos compartilham com o professor, os demais colegas e convidados externos (investidores) os resultados obtidos nesse processo de aprendizagem com relação ao que vivenciou e aplicou no módulo, à luz do nosso Framework de Criação de Negócio.

## Corporate Innovation

### Objetivos:

1. Desenvolver a capacidade de estruturar e conduzir/liderar o processo de mudança organizacional rumo a um mais alto nível de desempenho e de resultados em inovação, dando vida nova à empresa e preparando-a para o próximo ciclo de desenvolvimento (entrega: plano de liderança e gestão da mudança)
2. Desenvolver um conhecimento mínimo sobre as Tecnologias Exponenciais enquanto meios potencializadores do projeto de inovação corporativa (entrega: integração das tecnologias exponenciais na visão estratégica)
3. Desenvolver a capacidade de utilizar os atores externos (do ecossistema) na construção da mudança para esse novo ciclo (entrega: atividades de interação com as startups e o ecossistema)
4. Desenvolver a capacidade de incorporar externalidades ao modelo de negócio, haja visto que o indivíduo já está preparado para fazer a leitura interna e externa do ambiente, daí em diante ele precisar liderar a mudança a partir de uma interpretação sólida da realidade e construir algo realmente novo e transformador... (entrega: tese de inovação)
5. Desenvolver o “accountability” do indivíduo, ou seja, o senso de responsabilidade para se escolher a si mesmo, e se tornar o protagonista do seu próprio futuro e das mudanças tanto no mundo como na sua empresa (entrega: realizações factuais ou aplicações no contexto profissional que conectam os módulos Self, Startup e Corporate).

A **entrega final** desse módulo consiste em um Diagnóstico Estratégico do Sistema de Inovação na empresa onde se trabalha, seguido de um Plano de Ação prático com foco na melhoria da Estratégia e Sistema de Inovação da empresa. Após fundamentar e familiarizar os participantes do Curso a respeito dos conceitos, ferramentas e abordagens metodológicas – o que é feito ao longo das disciplinas desse módulo – a coordenação do Curso aplica um respectivo framework (estrutura de referência) que auxilia os alunos a realizarem essa atividade individualmente, em suas empresas. Após isso, no último encontro desse módulo, os alunos compartilham com o professor e os demais colegas da turma e aplicou no módulo, à luz do Framework. turma os resultados obtidos nesse processo de aprendizagem com relação ao que vivenciou.

# Assuntos que serão abordados:

## Self

- Aula Introdutória + Aikicore
- Liderança e Relacionamento Interpessoal
- Megatrends e Criação de Cenários
- Tecnologias Exponenciais
- Mindfulness
- Self Innovation
- Inteligência Financeira
- Comunicação Não Violenta
- Comunicação e Autoexpressão com Apresentação Gráfica

## Startup

- Customer Development
- Design Thinking
- Value Proposition Design
- Canvas Business Model e Lean Canvas
- Lean Startup
- Growth Hacking
- Customer Success
- Marketing Digital
- Pitch Dec + Demo Day
- Team Based Learning

## Corporate

- Mecanismos de Fomento e Financiamento da Inovação
- Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica
- Gestão Ágil de Projetos e Inovação
- Gestão da Propriedade Intelectual
- Gestão de Pessoas e Inovação
- Gestão de Operações para a Inovação
- Capitalismo Consciente
- Liderando a Mudança para a Inovação

# Entregas finais e Trabalho de Conclusão de Curso

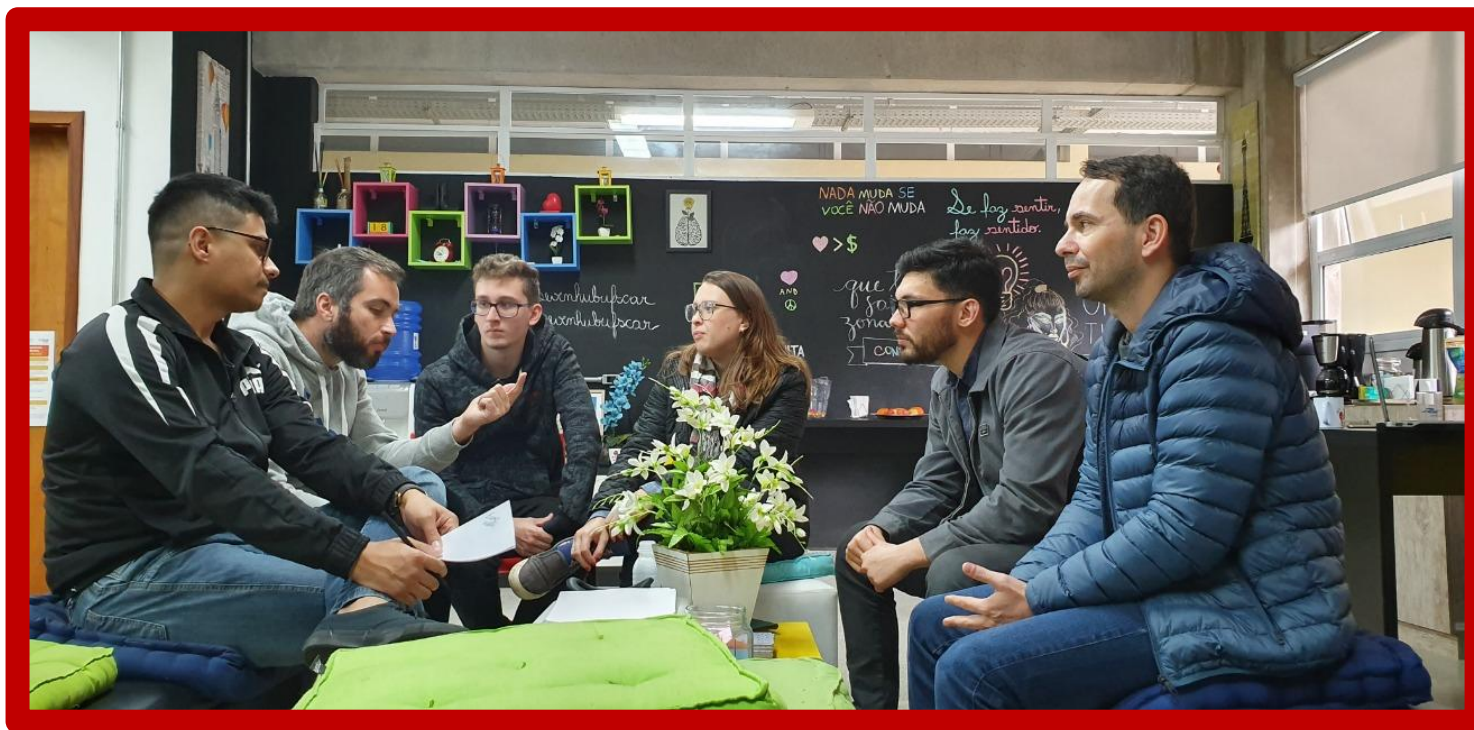
O Trabalho Final do Curso (TFC) deve integrar todas as competências desenvolvidas ao longo do Curso. Para realizar a última disciplina (TCC, de 100h), o estudante já deve ter concluído todos os 3 módulos do Curso, incluindo a disciplina de Metodologia da Pesquisa. E como critério para aprovação dos módulos, o discente deve ter obtido, no mínimo, 75% de frequência, e sua nota deve maior ou igual a 7.0 (sete) em cada um deles. Há 5 Frameworks de Trabalho de Conclusão de Curso, a saber:

- 01) Monografia de Especialização ou Artigo Acadêmico: aprofundando um subtema da Inovação, com ênfase no estudo teórico-prático da inovação.
- 02) Business Plan: um plano de criação de Startup, já trazendo o relatório de prototipagem e experimentação do negócio no mercado, seguido de um plano de investimentos.
- 03) Relatório PIPE FAPESP: um relatório de Inovação feito a partir da submissão e aprovação de um projeto de Inovação para o Edital PIPE FAPESP. ênfase em colaboração através da Inovação Aberta em parceria com atores ou stakeholders relevantes do ambiente.
- 04) Innovation Business Case: um artigo (estudo de caso) retratando o contexto (ambiente de negócios) e os desafios de inovação vivenciados tanto pelo setor de atuação da empresa onde se trabalha como as dificuldades de inovação da empresa onde se trabalha.

05) Plano de Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica: a empresa em que o participante trabalha, que deve englobar e integrar os desafios dos três últimos módulos do Curso: (i) revisão e melhoria da estratégia de inovação e sistema de inovação da empresa onde se trabalha; (ii) proposta de criação de novos negócios ou startups (spin-offs); e (iii) posicionamento ecossistêmico com ênfase em colaboração através da Inovação Aberta em parceria com atores ou stakeholders relevantes do ambiente.

Os alunos que não atingirem o desempenho mínimo tanto nos módulos como no TCC ficarão automaticamente em SAC – Sistema de Avaliação Complementar. E caberá à Coordenação Pedagógica do Curso escolher o método de avaliação complementar para os alunos que não atingirem o desempenho mínimo.

As atividades deste curso seguem as normativas para Cursos de Extensão Lato sensu da UFSCar, disponíveis em <http://www.proex.ufscar.br/arquivos/normas-regras-e-outros/regimento-geral-paracursos-de-pos-graduacao-lato-sensu-da-ufscar.pdf>



# Imersões

**Imersão em Teoria U:** Com o objetivo de oferecer aos participantes os conhecimentos necessários acerca do processo de tomada de decisão que envolve elementos tais como racionalidade e maximização da utilidade, heurísticas de julgamento ou ancoragens, perspectiva, risco e incerteza, vieses cognitivos e emocionais na tomada de decisão, armadilhas de julgamento, o MBI realiza uma Imersão em Teoria U, passando pelas 7 Etapas definidas por Otto Sharmmer: suspender; redirecionar; deixar ir; estar presente; deixar vir; decretar a lei e incorporar. A fim de completar durante um final de semana uma jornada em busca da (mais alta possibilidade futura?)

**Imersão em biomimética:** Aplicar a estrutura de referência Biomimética para buscar soluções inovadoras através da observação da natureza, seus elementos e processos. Pela área da ciência que estuda as estruturas biológicas e suas funções, procurando compreender a natureza, suas estratégias e soluções e utilizar este conhecimento em diferentes domínios da ciência. Neste sentido, apresentar casos reais de tecnologias, processos de gestão e aplicações do conceito da biomimética com o objetivo de disponibilizar esta ferramenta aos participantes do MBI.



# Módulo Internacional

O módulo Internacional do MBI UFSCar é opcional e irá ocorrer a cada dois anos. Para participar o aluno deve comprovar a proficiência na língua inglesa. Nesse módulo podem participar alunos e ex-alunos. Ao final, recebem um certificado à parte de participação especificamente nesse módulo. As aulas e imersões acontecem em Instituições de Ensino e Ambientes de Inovação no exterior, combinando teorias, casos e intensa troca de experiências práticas com estudantes de outras universidades.



# Comunidade MBI

Além da experiência nas aulas e nas imersões, também prezamos muito pelas interações com toda a Comunidade MBI.

Alunos, ex-alunos, professores, coordenadores, monitores e toda a equipe MBI juntos com um mesmo objetivo: compartilhar experiências que extrapolam o conteúdo do curso, promover conexões, reflexões e criar laços genuínos que se transformem em novos projetos, amizades ou aprendizagens únicas.

Através de diferentes eventos e grupos temáticos, fortalecemos a cultura MBI em uma comunidade extremamente diversa e receptiva.

E além disso, estamos criando o programa Fellowship MBI, estruturado pelos próprios ex-alunos, onde qualquer pessoa que já passou pelo curso poderá ser uma associada com responsabilidades e benefícios, tais como ter desconto em uma imersão ou workshop e, em contrapartida, dar mentorias para alunos atuais, por exemplo.

A Comunidade MBI existe para complementar a experiência das aulas e para ajudar a perpetuar essa jornada para além dos 2 anos de curso.

