



# ESPECIALIZAÇÃO EM AGROEMPREENDEDORISMO



## **1. Introdução e escopo da proposta**

A crescente importância econômica e competitividade do agronegócio no cenário nacional e internacional têm exigido eficiência estratégica em toda a sua cadeia de produção. A busca de novas oportunidades está intrinsecamente relacionada à criatividade e posterior inovação, levando à aplicabilidade das ideias para o mercado, por meio do empreendedorismo. Outro fator relevante é o fato de que o setor agropecuário nacional tem se apresentado como importante setor na sustentabilidade econômica do país, tanto em termos de geração de divisas, por meio das exportações, como também de renda, por meio da geração de empregos no campo.

Nesse sentido, tanto a relevância econômica como social do setor, que é tema central do curso de especialização, ficam evidenciadas.

Ainda, nesta linha de raciocínio, é importante destacar que a formação de pessoas que possam atuar neste setor, tende a torná-lo mais dinâmico, e assim, contribuir para seu fortalecimento junto ao mercado de trabalho.

O setor agropecuário tem avançado em termos de uso de novas tecnologias e, isso, muito rapidamente, exige que todos/as aqueles/as que participam do setor tendem a procurar atualização dos seus conhecimentos. Este ponto também aponta para a oportunidade de fazer o curso de especialização, com o intuito de reciclar e adquirir novos conhecimentos que a equipe de docentes pretende apresentar.

Assim, o curso de especialização em Agroempreendedorismo tem o principal objetivo de apresentar, discutir e aprofundar as ferramentas e conceitos nas áreas de economia e administração, voltados para quem quer empreender no agronegócio. Também serão apresentadas e analisadas algumas cadeias do agronegócio que apresentam potencial de inovação para quem deseja ser empreendedor.

O Público-alvo esperado se direciona para profissionais das Áreas de Ciências Agrárias, com nível superior completo, bem como, profissionais das áreas de Economia e Administração, em busca de especialização e conhecimento no ato de empreender no agronegócio.

A Carga horária total do curso é de 360 horas, exceto o tempo dedicado ao trabalho de conclusão do curso. Espera-se que todos/as os/as alunos/as concluam o curso em dezembro de 2019.

## **2. Estrutura do curso**

O Curso será oferecido nas dependências do PECEGE, na cidade de Piracicaba, com aulas às sextas-feiras das 19:00 às 23:00 horas e sábados das 08:00 às 17:00 horas, com uma hora de almoço, portanto, totalizando 12 horas, de 15 em 15 dias. Logo teremos 30 semanas de aula.

---

O curso será composto por 35 disciplinas obrigatórias, com carga horária total de 360 (trezentos e sessenta) horas-aula, sendo que a primeira aula, de 4 horas, tem como objetivos apresentar o curso e detalhar todas as regras para o seu funcionamento. Além das disciplinas previstas no curso, também será obrigatório o desenvolvimento de um Artigo Científico como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) realizado individualmente e será avaliado por uma banca examinadora, da qual obrigatoriamente o orientador participará. A nota mínima, para aprovação do TCC, é 6,0 (seis), calculada como resultado da média simples da nota dos avaliadores da banca. As orientações para a elaboração do artigo serão disponibilizadas em um manual de orientações para o curso de especialização, bem como todas as datas para entrega do artigo.

As bancas de defesa serão realizadas em um evento previsto para dezembro de 2019. Os melhores artigos serão submetidos para publicação na revista do PECEGE. Neste ponto, é importante destacar que, a produção do trabalho final de conclusão possibilitando sua publicação, une a extensão com ensino e também a pesquisa.

A seleção dos candidatos será feita pela equipe de Coordenação do curso, através de análise de currículo, priorizando: a) Formação Acadêmica; b) Área de atuação.

As avaliações nas disciplinas serão realizadas através de exercícios, trabalhos e avaliações.

Para ser aprovado na disciplina, o aluno deverá obter conceito igual ou superior à 7,0 (sete), na média geral (soma de todas as notas das disciplinas dividida pelo total de disciplinas). Além disso, o aluno deve ter frequência, em cada disciplina, superior à 75% (setenta e cinco por cento). Para cada disciplina do curso será oferecido material didático elaborado pelo docente, contendo os slides ou outro material abordado em sala de aula; bem como capítulos de livros ou artigos.

Os alunos que cumprirem todos os requisitos acima receberão Certificado de Especialização reconhecido pelo MEC por meio de registro da UFSCar.

Os alunos que não fizerem o TCC, mas obtiverem aprovação em todas as disciplinas, receberão uma Declaração emitida pela coordenação referente às disciplinas cursadas, sem registro da UFSCar e sem reconhecimento do MEC.

### **3. As disciplinas serão:**

**Aula introdutória:** Apresentação do curso. Conteúdo das disciplinas. Carga horária. Normas de funcionamento.

---

**Microeconomia do Empreendedor:** O que é de Economia. Sistema econômico. Macroeconomia. Agregados econômicos. Microeconomia. Unidades familiares e produtivas. Decisões de mercado. Demanda agregada. Oferta agregada. Equilíbrio de mercado.

**Fundamentos do Empreendedorismo:** Empreendedorismo. A importância do empreendedor. Tipos de empreendedorismo (familiar, social, inovador, cooperativo, franquia). Empreender no Brasil. Empreender no Agronegócio.

**Financiamento Público de Inovações:** A evolução da Lei de Inovação. Relação da Lei de Inovação com as áreas da empresa e da academia. Aplicação da Lei de Inovação e seus desdobramentos no agronegócio. Comportamento dos consumidores finais e intermediários nas cadeias do agronegócio. Planos e estratégias fomento na matriz agroindustrial no âmbito municipal, estadual e federal.

**Planejamento estratégico do Agroempreendedor:** Conceitos básicos de planejamento estratégico (P.E). Componentes essenciais de P.E. Formulação e elaboração de P.E. Macro e microambiente e sua influência no planejamento estratégico. A correta implementação de um P.E. Estudo de casos.

**Macroeconomia no Agronegócio:** Macroeconomia e agregados econômicos. Importância do agronegócio para a economia brasileira. Principais políticas macroeconômicas no Brasil. Principais políticas agrícolas no Brasil. O papel do agroempreendedorismo no processo de desenvolvimento econômico.

**Trabalhando com banco de dados - estatística básica aplicada ao agronegócio:** Banco de dados. As principais medidas de posição e dispersão. Medida de associação entre variáveis. Modelo de regressão linear simples. Exemplo de aplicações. Planilhas e softwares estatísticos.

**Inovação nas Cadeias do Agronegócio – Olericultura: Ementa:** Visão geral da olericultura. Caracterização e análise do potencial de mercado de plantas olerícolas. Inovação na produção de plantas olerícolas, com destaque para as hortaliças e maneiras de agregar valor aos produtos convencionais. Estudos de caso.

**Direito aplicado a Startups:** Estrutura institucional e empreendedorismo no Brasil. A importância do ferramental jurídico para founders. Aspectos societários. Aspectos de financiamento. Noções de propriedade industrial e intelectual. Noções de direito do consumidor. Estudos de casos.

**A contabilidade do empreendedor:** Contabilidade como um sistema de informações. Formas de Organização societária. Regimes tributários aplicados às organizações. Principais Demonstrativos Financeiros.

**Matemática Financeira - fazendo as contas para seu negócio:** Regimes de capitalização. Séries de pagamentos. Sistemas de amortização. Introdução à análise financeira de projetos.



---

**Derivativos Agropecuários e Bolsa de Valores:** Mercado e títulos financeiros. Formação de carteiras de investimentos. Avaliação de títulos. Derivativos: mercados a termos, de futuros e de opções. Modelos de precificação.

**Comportamento e Decisões do Consumidor:** Conceitos básicos de pesquisa de Marketing. Apresentação de diversas pesquisas de comportamento do consumidor no Brasil e internacionais.

**Marketing no agronegócio - lançando um novo produto:** A evolução do conceito de Marketing. Relação do Marketing com as demais áreas da empresa. Diferentes enfoques de marketing no agronegócio. Comportamento dos consumidores finais e intermediários nas cadeias do agronegócio. Compostos mercadológicos e estratégicos para o lançamento de produtos. Pesquisa de mercado. Planos e estratégias de marketing em cadeias agroindustriais selecionadas.

**Inovação nas Cadeias do Agronegócio - a internet das coisas:** Internet das Coisas no Agronegócio. Tecnologias Habilitadoras. Big Data no Agronegócio. Análise e Gestão de Dados no Agronegócio. Estudos de Caso.

**Estratégias de Marketing Digital:** Introdução ao marketing digital (a economia e o marketing digital). A evolução dos negócios digitais na era da hiperconectividade. A revolução digital e a ruptura do comportamento de compra. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Marketing de permissão (inbound marketing) e as novas formas de se relacionar com os clientes.

**Expandindo o negócio para o mercado internacional:** Noções sobre comércio exterior. Sistemática das importações. Sistemática das exportações. Principais barreiras tarifárias e não-tarifárias à exportação do agronegócio. Acordos multilaterais e preferenciais de comércio. Balanço de Pagamentos. Balança Comercial brasileira com ênfase no agronegócio.

**Logística no agronegócio - entregando produtos:** A infraestrutura nacional. Definições de logística, análise sistêmica. Caracterização e relevância econômica da logística agroindustrial brasileira. As atividades logísticas de Transporte, Estocagem e Armazenagem. Estudo de caso sobre escolha de vias para ganho de competitivo no transporte.

**Análise de investimento para o agroempreendedor:** Avaliação das decisões de investimentos. Avaliação econômica de investimentos. Decisões de investimentos em condições de risco. Valor econômico agregado aplicado à análise de projetos.

**Trabalhos científicos e Aplicações para a Divulgação:** O que é ciência. Método científico. Tipos de pesquisa e abordagem metodológica. Divulgação científica.

**Gestão de Risco no Agroempreendedor:** Análise de demonstrações financeiras no agronegócio. Projeção de fluxo de caixa e análise de resultados em condições de risco. Gestão de risco em projetos agropecuários.

---

**Tributação no Agronegócio:** A política fiscal. Principais tributos incidentes nas empresas no agronegócio. Tributação e formação de preços. Encargos trabalhistas.

**Custos de produção no Agroempreendimento:** Terminologias de Custos. Custo na média e custo na margem. Receita e Lucro. Escala de produção.

**Incubadoras e Parques Tecnológicos:** Incubadoras. Aceleradoras. Parques tecnológicos. Apoiadores para o empreendedor. Conceito. Funcionamento. Formas e mecanismos de materialização dos investimentos.

**Barreiras de mercado ao empreendedor - entendendo a organização indústria:** Importância do estudo da organização dos mercados. Tipos de Estruturas de Mercado. Principais barreiras de mercado e suas fontes. Determinação de preços nas diferentes estruturas de mercado. Regulação dos mercados.

**Inovação nas Cadeias do Agronegócio - o caso da Piscicultura:** Contextualização do agronegócio do pescado. Principais demandas e gargalos de desenvolvimento no contexto nacional. Apresentação de casos de inovação do setor.

**Gestão de novos projetos no agroempreendedorismo:** Conceito de Projeto. Gestão de Projetos. Gerência da Integração do Projeto. Gerência do Escopo do Projeto. Gerência do Tempo do Projeto. Gerência do Custo do Projeto. Gerência da Qualidade do Projeto. Gerência dos Recursos Humanos do Projeto. Gerência das Comunicações do Projeto. Gerência dos Riscos do Projeto.

**Inovação na biotecnologia agroindustrial:** Princípios da Biotecnologia Industrial. Diversidade de processos e produtos. Monitoramento de bioprocessos com ênfase agroindustrial. Principais demandas e gargalos tecnológicos. Inovação e propriedade intelectual em Biotecnologia.

**Organizações e Gestão de Pessoas:** Tendências organizacionais. Perspectiva estratégica de recursos humanos. Papel da função RH - criação de valor. Políticas e práticas de RH – visão geral. Planejamento de Pessoal. Desenho do Cargo. Análise e Descrição de Cargos. Recrutamento e Seleção. Treinamento e Desenvolvimento. Gestão de Desempenho. Gestão de Carreiras. Remuneração. Comunicação LIDANDO COM GENTE. Tendências na gestão de RH.

**Economia e Meio Ambiente:** Interação economia-ambiente. Economia do desenvolvimento sustentável. Falhas de mercado. Políticas ambientais e acordos internacionais. Importância da variável ambiental nos negócios.

**Legislação Ambiental no Agronegócio:** Código Florestal Brasileiro (CFB). Adequação ambiental de propriedades rurais. Legislação para uso da água. Legislação para utilização de químicos na agricultura; Legislação para descarte de rejeitos e subprodutos.

**Tecnologia e Inovação no Agronegócio:** A disciplina apresenta tópicos relacionados à economia da tecnologia e da inovação com ênfase no agronegócio brasileiro.

---

Conceitos fundamentais – concorrência e inovação. O sistema nacional de inovação e na agricultura brasileira. Propriedade intelectual e patentes. Revoluções tecnológicas na agricultura. Revolução industrial no campo. Gestão da inovação e estratégias competitivas.

**Plano de Negócios - Fazendo um Business Plan:** Plano de Negócios. Análise de Mercado. Plano de Marketing. Plano Operacional. Plano Financeiro. Construção de Cenários. Avaliação estratégica. Avaliação do Plano de Negócios. Sumário Executivo.

**Inovação nas Cadeias do Agronegócio: o caso da pecuária:** Análise de projetos existentes. Estudo de casos. Deseja-se que, ao final da disciplina, os alunos: i) Sejam capazes de identificar quais as possíveis oportunidades ligadas à cadeia de bovinos de corte e leite existentes no Brasil. e ii) Conheçam instrumentos necessários para a construção de projetos na pecuária de leite e de corte.

**Inovação nas Cadeias do Agronegócio: o caso do setor sucroenergético:** Histórico do setor. As fases e dificuldades. A produção e demanda. Gargalos produtivos. Inovações tecnológicas. A quarta fase do setor. As biorefinarias. Novas oportunidades do Setor. A cana-de-açúcar como fonte de novos negócios. Perspectivas do setor.

#### 4. Docentes

##### Ufscar



##### **Octavio Antonio Valsechi**

É graduado em Engenharia Agrônoma, Mestre em Ciência e Tecnologia de Alimentos (USP) e Doutor em Ciências Biológicas área de concentração em Microbiologia Aplicada (UNESP). É Professor Associado no Departamento de Tecnologia Agroindustrial e Sócio Economia Rural do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal de São Carlos (DTAISER/CCA/UFSCar). É coordenador do primeiro curso Brasileiro de Pós-Graduação Lato sensu "MTA" (Master in Technology Administration) em Gestão Industrial Sucroenergética. Tem experiência por mais de trinta e oito anos nas áreas da Cadeia Produtiva Sucroenergética, Tecnologia e Microbiologia Agroindustrial, atuando principalmente nos seguintes temas: Agroindústria da cana-de-açúcar, qualidade da cana-de-açúcar e análises tecnológicas, produtos, subprodutos, coprodutos e energia, tecnologia sucroalcooleira, fermentações etanólicas, sequestro de carbono pela cana-de-açúcar. É representante da UFSCar nos Comitês Acadêmicos de Energia da Associação das Universidades Grupo

---

Montevideo (AUGM). É coordenador do Núcleo de Pesquisas Energéticas da UFSCar (NUPEUFSCar). Foi Consultor Técnico em Biocombustíveis na Empresa de Pesquisa Energética do Ministério de Minas e Energias do Brasil. É assessor e consultor da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores do Brasil (ABC/MRE) para o assunto de Bioetanol de cana-de-açúcar no Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e para a Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial (ONUDI) em países da América Latina e da África respectivamente.

<http://lattes.cnpq.br/2072744263052505>



**Marta Cristina Marjotta Maistro**

Possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1994), Mestrado em Ciências (Economia Aplicada) pela Universidade de São Paulo (1998) e Doutorado em Ciências (Economia Aplicada) pela Universidade de São Paulo (2002). Atualmente é Professora da Universidade Federal de São Carlos, Campus de Araras, Departamento de Tecnologia Agroindustrial e Socioeconomia Rural e Coordenadora do Núcleo de Extensão UFSCar-Empresa (CNUEmp/Proex). É credenciada no Programa de Pós-Graduação em Agroecologia e Desenvolvimento Rural (PPGADR/UFSCar). Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Economia Agrária, atuando principalmente nos seguintes temas: agronegócio, logística, marketing e setor sucroenergético.

<http://lattes.cnpq.br/3987280258617095>



**Danilo Rolim Dias de Aguiar**

Danilo Aguiar é atualmente Professor Titular no Departamento de Economia do Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia (CCGT) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), Campus Sorocaba (onde atua desde 2005). É doutor em Economia Agrária pela Universidade de São Paulo (1994) e pós-doutorado em Organização Industrial do Setor Agroalimentar na Purdue University (EUA-1996/1997). Foi pesquisador-visitante na University of California - Davis (EUA-1999/2000), professor da Universidade Federal de Viçosa (1993/2005), pesquisador da Fundação de Estudos Agrários Luiz de Queiroz (1992/1993), e professor na Universidade Estadual Paulista UNESP (1989/1992). Foi membro do corpo editorial de duas publicações científicas internacionais e é parecerista de várias publicações nacionais. Recebeu três prêmios e honrarias outorgados pela Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural: Prêmio G.E. Schuh pela autoria da melhor tese de mestrado em economia rural (1991); Menção Honrosa do Prêmio Edson



---

Potsch Magalhães pela autoria da segunda melhor tese de doutorado (1994); e Menção Honrosa do Prêmio Rui Miller Paiva pela autoria do segundo melhor artigo publicado na Revista de Economia e Sociologia Rural (1995). Além desses, recebeu o prêmio BM&F 2002, como orientador da melhor tese da área de derivativos agropecuários, outorgado pela Bolsa de Mercadorias & Futuros. É autor ou co-autor de vários livros e dezenas de artigos técnico-científicos publicados no Brasil e no exterior, tendo orientado ou co-orientado dezenas de teses. Suas áreas de interesse são: microeconomia aplicada, meio-ambiente e mudança climática, valoração extramercado, economia do consumo alimentar, organização industrial e mensuração do poder de mercado. Exerce a função de diretor do CCGT desde agosto de 2014, tendo antes sido coordenador do Programa de Pós-graduação em Economia (de fevereiro/2010 a abril/2014) e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas (de março/2008 a fevereiro/2010) da UFSCar.

<http://lattes.cnpq.br/1889207481986151>



### **Jeronimo Alves dos Santos**

Possui graduação em Gestão do Agronegócio pela Universidade Federal de Viçosa (2007), mestrado em Ciências (Economia Aplicada) pela Universidade de São Paulo (2009) e doutorado em Ciências (Economia Aplicada) pela Universidade de São Paulo (2013). Atualmente é professor adjunto da Universidade Federal de São Carlos. Tem experiência na área de Administração Rural; Empreendedorismo; Economia: com ênfase em Economia Agrícola e Agronegócio.

<http://lattes.cnpq.br/6360442111575366>



### **Victor Augusto Forti**

Graduado em Engenharia Agrônoma pela Universidade de São Paulo, na Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (ESALQ/USP), mestre e doutor pela mesma Universidade na área de Fitotecnia, tendo desenvolvido parte do seu doutorado na “University of Technology and Life Science”, na Polônia e no “Plant Research International”, na Holanda. Na grande área de Fitotecnia, atua principalmente na área de produção, fisiologia e análise de sementes. Atualmente é docente da Universidade Federal de São Carlos, Campus Araras, na área de fitotecnia com ênfase em agroecologia e agricultura orgânica.

<http://lattes.cnpq.br/5742976162363922>



### **Reinaldo Gaspar Bastos**

Engenheiro de Alimentos graduado pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG) em 2000, Mestre em Engenharia de Alimentos (Área de concentração Bioengenharia de Alimentos) pela FURG (2002) e Doutor em Engenharia Química (Área de concentração Desenvolvimento de Processos Biotecnológicos) pela Faculdade de Engenharia Química (FEQ) da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) em 2006. Atualmente é professor associado no Centro de Ciências Agrárias (CCA) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) em Araras/SP, atuando na Graduação em Biotecnologia e na Pós-graduação. Tem experiência na área de processos biotecnológicos e apresenta como principais linhas de pesquisa o cultivo heterotrófico de cianobactérias e microalgas, transferência de oxigênio em biorreatores, cultivo microbiano em suportes sólidos, aproveitamento biotecnológico de resíduos agroindustriais e tratamento de águas residuárias.

<http://lattes.cnpq.br/9329363278429665>



### **Luiz Carlos de Faria**

Graduado em Engenharia Florestal pela Universidade Federal de Viçosa, realizou Mestrado e Doutorado na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, Universidade de São Paulo. Atua na área de Gestão Ambiental e de Recursos Florestais, com ênfase em economia, política e legislação ambiental e florestal, sendo coordenador de diversos projetos e atividades sobre esses temas. Participa em representações institucionais, como no Conselho Municipal de Desenvolvimento do Meio Ambiente do Município de Sorocaba. Atualmente é Professor Adjunto na UFSCar campus Sorocaba. Atualmente ocupa o Cargo de Pro-reitor de Extensão.

<http://lattes.cnpq.br/2656343277991754>



### **Rosane Nunes de Faria**

Possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Viçosa (2003), mestrado em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa (2004), doutorado em Ciências (Economia Aplicada) pela Universidade de São Paulo (2009) e pós-doutorado pelo Institute for Food and Resource Economics, Bonn University (2014). Atualmente é professora do Departamento de Economia da Universidade Federal de São Carlos. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Economia

---

Internacional, atuando principalmente nos seguintes temas: comércio internacional, exigências técnicas, exportação de alimentos, desempenho logístico, exportações e competitividade.

<http://lattes.cnpq.br/1172221536399083>



### **Jose Cesar Cruz Junior**

Professor do Departamento de Economia da Universidade Federal de São Carlos. Possui graduação em Economia e mestrado em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa, doutorado em Economia Aplicada pela Universidade de São Paulo, e pós-doutorado em andamento na University of Illinois at Urbana-Champaign, onde é professor no Department of Agricultural and Consumer Economics. Tem experiência na área de finanças agropecuárias, energia e economia internacional.

<http://lattes.cnpq.br/0086426315229286>



### **Simone Daniela Sartorio de Medeiros**

Graduada em Licenciatura em Matemática pela Universidade Estadual Paulista 'Júlio de Mesquita Filho' - UNESP/Rio Claro (mar/2001-jan/2005). Mestre em Agronomia (mar/2006-jul/2008) e Doutora em Ciências (jul/2008-nov/2012) pela Escola Superior de Agronomia, Universidade de São Paulo - ESALQ/USP, no programa de Estatística e Experimentação Agronômica. Tem experiência na área de matemática, com ênfase em geometria (arte & geometria) e estatística. Atuando principalmente nos seguintes temas: Estatística experimental, Estatística Multivariada, Medidas repetidas, Modelos de regressão lineares, não lineares e mistos. Professor Adjunto 2 do Departamento de Tecnologia Agroindustrial e Sócio Economia Rural (DTAiSER) do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal de São Carlos, onde atualmente leciona.

<http://lattes.cnpq.br/5531783544596412>



### **Adriana Estela Sanjuan Montebello**

Possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade de São Paulo (2004), mestrado em Economia Aplicada pela Universidade de São Paulo (2006), Doutorado em Economia Aplicada pela Universidade de São Paulo (2010) e Pós-Doutorado pela Universidade de São Paulo (2011-2012). É Professora da Universidade Federal de São Carlos, Campus de Araras, Departamento de Tecnologia Agroindustrial e Socioeconomia Rural. Tem

---

experiência na área de Economia, com ênfase em Teoria Econômica, atuando principalmente nos seguintes temas: políticas agrícolas, organização de complexos agroindustriais, desenvolvimento sustentável e mercado de produtos florestais.

<http://lattes.cnpq.br/4326971138357942>



**Jose Eduardo de Salles Roselino Junior**

Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual Paulista (1993), Mestre (1998) e Doutor (2006) em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Campinas. Professor Adjunto vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Economia - PPGEc da Universidade Federal de São Carlos. Tem experiência no desenvolvimento de projetos de pesquisa para instituições como BNDES, Finep, Fapesp, Sociedade SOFTEX, IPEA, CGEE e MCTi. Atua na área de Economia, com ênfase em Economia Industrial e Economia Internacional, principalmente acerca dos seguintes temas: indústria de software, política industrial e tecnológica, economia da tecnologia, internacionalização produtiva e economia do conhecimento.

<http://lattes.cnpq.br/7410971805108456>



**Jozivaldo Prudencio Gomes de Moraes**

É professor titular da Universidade Federal de São Carlos alocado no campus de Araras/SP, leciona as disciplinas de Zootecnia, Bovinocultura, Fisiologia Animal, Fisiologia e Nutrição Animal e Nutrição. Atualmente é diretor do Centro de Ciências Agrárias. Possui graduação em Engenharia Agrônoma pela Universidade Federal do Piauí (1991), mestrado em Zootecnia pela Universidade de São Paulo (1995) e doutorado em Zootecnia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1999). Tem experiência na área de zootecnia, com ênfase em Avaliação de Alimentos para Animais, atuando principalmente nos seguintes temas: silagem de milho, bovinos de leite e pastagens.

<http://lattes.cnpq.br/6178561955375947>

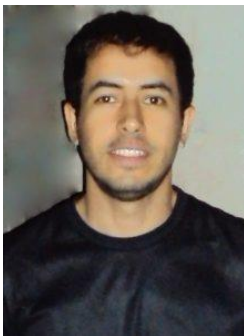




### **Carlos Eduardo Osorio Xavier**

Professor do Departamento de Economia da Universidade Federal de São Carlos (campus Sorocaba), professor convidado dos cursos de extensão e especialização do MBA Economia e Negócios da UFSCa, do grupo ESALQ-LOG-USP e Programa de Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas (PECEGE). Possui graduação em Engenharia Elétrica pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2003), mestrado (2008) e doutorado (2014) em Ciências (Economia Aplicada) pela Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" da Universidade de São Paulo.

<http://lattes.cnpq.br/8313556406435870>



### **Flavio Leonel de Carvalho**

Doutor em Engenharia de Produção (área de pesquisa: Finanças Corporativas), Mestre em Controladoria e Contabilidade e Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade de São Paulo. Professor nos cursos de graduação e pós-graduação (especialização/MBA) da Universidade Federal de São Carlos.

<http://lattes.cnpq.br/9615144436796386>

## **Convidados externos**



### **Aristeu Gomes Tininis**

Possui graduação em Engenharia Agrícola (inc), Licenciatura em Química pela UNESP (2001) e Doutorado Direto em Química pela UNESP (2005). Realizou atividades junto ao Departamento de Química Orgânica do Instituto de Química da UNESP - FUNDUNESP, como jovem pesquisador. Foi coordenador de subprojeto na implantação dos nove laboratórios de Biodiesel da Região SUDESTE. Tem experiência na área de Química Analítica e Química Orgânica. É líder do grupo de pesquisa em Bicompostíveis do IFSP, certificado pela IES. Publicou vários artigos em revistas qualis A e B, possui duas patentes (2005 e 2009), orientou alunos de IC, de especialização e de mestrado. Foi Professor do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de São Paulo - campus Matão, e Membro do Conselho Superior do IFSP. Atuou como Diretor de pesquisa do IFPA Campus Belém sendo responsável por projetos de pesquisas envolvendo as áreas de materiais, química, física, saneamento, energia, energia

---

renovável, biologia, pesca, metalurgia, tecnologias educacionais, entre outros. Foi diretor de administração do Campus Belém-IFPA. Atua em comitês do CNPQ e FINEP como consultor de projetos. Atuou como Coordenador de incentivos ao desenvolvimento tecnológico, junto a SETEC, MCTI. Atualmente é Professor D42 no IFSP Campus Matão.

<http://lattes.cnpq.br/8337771861251036>



### **Christiano França da Cunha**

Atualmente é professor de Marketing na graduação, Mestrado e Doutorado em Administração na Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), campus Limeira, na Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA). Foi professor de Marketing no Programa de Mestrado Profissional e Doutorado em Administração da Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP) (2011 - 2016), professor na FATEC Piracicaba (2011 - 2016) e professor de Administração e Marketing no departamento de Economia, Administração e Sociologia da Universidade de São Paulo - Campus Piracicaba (Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" - ESALQ/USP) (2012). Possui graduação em Engenharia Agrônoma pela Universidade de São Paulo (1997), Mestrado em Ciência (Economia Aplicada [Esalq]) pela Universidade de São Paulo (2006) e Doutorado em Administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) pela Universidade de São Paulo (USP) (2011). Foi pesquisador visitante na Virginia Polytechnic Institute and State University (EUA) (2009). Tem mais de 22 anos de experiência profissional nas áreas de Administração e Economia, atuando principalmente nos seguintes temas: Economia Agrária, Marketing, Administração e Marketing Rural. Possui mais de 11 anos de experiência em docência nas áreas de Administração, Marketing, Finanças, Logística, Gestão Ambiental e Agronegócio.

<http://lattes.cnpq.br/6209953252761209>



### **Raphael Andrade Silva**

Bacharel e Mestre em Direito pela Faculdade de Direito de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo (FDRP/USP). Pesquisador do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). Professor do Curso de Pós-Graduação em Direito Empresarial da Escola Superior de Direito (ESD). Coordenador da Comissão de Direito Comercial e Societário da 12ª Subseção da OAB/SP. Sócio do escritório Andrade, Chamas, Oliveira e Fabiani Advogados. Interesse acadêmico e profissional nas áreas de direito comercial, contratos e finanças, especialmente nas

---

temáticas relacionadas a project finance, startups, empreendedorismo e inovação, novas tecnologias, blockchain, private equity & venture capital.

<http://lattes.cnpq.br/925898388665496>



### **Maria José de Camargo Machado**

Possui graduação em ciências contábeis, mestrado e doutorado em Controladoria e Contabilidade pela Universidade de São Paulo. Participa de projetos de pesquisa, tendo como principal interesse as áreas de Contabilidade Gerencial e Financeira e Finanças Corporativas, principalmente nos temas relacionados ao IFRS, Gestão de Ativos/Valuation, e Riscos. Atua como docente na Universidade Metodista de Piracicaba - UNIMEP, e também como coordenadora do curso de MBA em Finanças e Controladoria na mesma instituição. É professora dos cursos de MBA - PECEGE - ESALQ/USP, e da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras - FIPECAFI, além de desenvolver e ministrar cursos e treinamento in company.

<http://lattes.cnpq.br/2255646543082114>



### **Bruno Rógora Kawano**

Graduado em Engenharia Agrônoma pela Universidade de São Paulo - ESALQ/USP. Mestre em Planejamento de Sistemas Energéticos em Agroindústria de Laticínios pela UNICAMP. Doutorando na Universidade de São Paulo (USP) - Escola Politécnica (Poli-USP) no Laboratório de Automação Agrícola com o tema de Conservação e Rastreabilidade de Produtos Agrícolas. Professor orientador no curso de MBA em Agronegócios e Gestão de Projetos da ESALQ-USP. Realizou estágio profissionalizante na Cooperativa de Laticínios Petrópolis - Nova Petrópolis - RS. Tem experiência nas áreas de Tecnologia no Agronegócio, Internet das Coisas, Controle e Qualidade da Produção na Indústria de Laticínios, Culturas Hortícolas e Perenes, Agricultura Familiar, Administração Agroindustrial, Desenvolvimento Rural Sustentável, Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Pequeno Agricultor, Cooperativismo, Economia dos Recursos Naturais e Meio Ambiente. Tem experiência no exterior (França) por meio de graduação sanduíche em Mercados Agropecuários Internacionais pela CAPES na Escola Superior de Agricultura de Angers-França. Realizou estágio no Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD) em Montpellier na França. Além disso, atualmente faz parte do Conselho Editorial da Revista Cadernos de Economia (RCE) da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UnoChapecó) e membro do corpo editorial da Revista REMAP

---

(Revista Multidisciplinar do IFAP). É revisor do periódico Interlogos do IFPR (Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Paraná), também da Revista Cadernos de Economia (RCE) e da NAVUS-Revista de Gestão e Tecnologia do Senac de Santa Catarina. Também é conteudista de material didático do curso de Engenharia do Centro Universitário Leonardo da Vinci - UNIASSELVI. É líder do Grupo de Trabalho de Aplicações e Serviços do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas.

<http://lattes.cnpq.br/4715084243616153>



### **Macir Bernardo**

Doutor em Engenharia da Produção, POLI/USP. Mestre em Ciências da Comunicação, ECA/USP. Graduação em Comunicação Social - Universidade Metodista de São Paulo. Pós-graduação em Marketing - ESPM. MBA - Fundação Dom Cabral (FDC) e Post MBA - Kellogg School of Management. Atuou como profissional das áreas de marketing e estratégia em diversas multinacionais entre elas: Grupo Amesp Saúde, Grupo Abril, Valmet Tratores, Metal Leve e Cofap entre outros. Gerenciou a área de Novos Negócios da Graber Holding, onde desenvolveu várias startups nas áreas da saúde, tecnologia, segurança, autopeças etc. Implantou e gerenciou a Divisão de Marketing e Negócios da Faculdade de Medicina Santa Casa, desenvolvendo projetos sociais e captação de recursos para a instituição. Atualmente é coordenador de Marketing na Universidade Anhembi Morumbi além de realizar atividades de consultoria e docência (INPG, ECA, POLI, ESALQ) nas áreas de Marketing, Estratégia de Negócios e Design e Engenharia de Serviços. É co-autor do livro *Gestão da Comunicação e Marketing* (capítulo que aborda logística estratégica e operações de serviços) publicado em 2007 (2ª. Ed. Maio-2011).

<http://lattes.cnpq.br/0422198017256010>



### **Haroldo José Torres da Silva**

Economista pela Universidade de São Paulo e mestrado em Ciências (Economia Aplicada) pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo. Atualmente é doutorando em Ciências (Economia Aplicada) pela ESALQ/USP e gestor de projetos do Programa de Educação Continuada em Economia e Gestão de Empresas - PECEGE. Possui experiência especialmente na área de Economia Agrícola, com ênfase no desenvolvimento de modelos e sistemas voltados principalmente para os seguintes temas: análise de projetos, valuation, análise de custos de produção e pesquisas nos setores citrícola e sucoenergético.

<http://lattes.cnpq.br/0864367210490435>





### **Dirceu Giglio Pereira**

Procurador da USP. Professor convidado da disciplina de Direito Aplicado ao Agronegócio do MBA em Agronegócios da ESALQ/USP. Mestre em Direito pela FDRP/USP (2017). MBA em Agronegócios pela ESALQ/USP (2012). Bacharel em Direito pela PUC-SP (2002).

<http://lattes.cnpq.br/4646564754119776>



### **Rafael Barone**

Doutor em Ciência Animal na ESALQ/USP (2017), mestre em Aquicultura pela Universidade Federal de Santa Catarina. Possui graduação em Ciências Biológicas pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (2007) - ESALQ/USP. Atuou como coordenador de planejamento e ordenamento da aquicultura em águas da União no Ministério da Pesca e Aquicultura, nos processos de demarcação, implantação e gestão de parques aquícolas nos reservatórios brasileiros e também como consultor técnico em aquicultura em projetos de seleção de áreas, estudos de capacidade suporte, acompanhamento técnico e regularização de projetos de produção de pescados.

<http://lattes.cnpq.br/6080448411727358>



### **Gilberto Tadeu Shinyashiki**

Graduado em Psicologia pela Universidade Metodista de São Paulo (1976), mestrado (1995) e doutorado (2000) em Administração pela FEA-Universidade de São Paulo. Visiting Sudent na ESSEC (1990-1991) e Visiting Fulbright Scholar na The Wharton School (1997-1997). Foi Diretor de Recursos Humanos da Universidade de São Paulo (1999-2002). Desde 1994 é professor doutor da Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Gestão de Recursos Humanos, atuando principalmente nos seguintes temas: gestão de recursos humanos, liderança, comprometimento, cultura organizacional e socialização.

<http://lattes.cnpq.br/6069570887409418>

## 5. Período do curso

Início do curso será em 18/05/2018, com término previsto das aulas em 19/10/2019. As defesas de monografia serão realizadas em dezembro de 2019. No primeiro dia de aula será disponibilizado um cronograma completo com datas de disciplinas, bem também normas de orientação pertinentes à condução e aproveitamento do curso.

## 6. Investimento

O investimento será de 18 mensalidades de R\$750,00, pagamento à vista tem 5% de desconto. A taxa de matrícula será de R\$100,00.

## 7. Equipe de Coordenação do Curso

- Profa. Dra. Marta Cristina Marjotta Maistro

Email: [marjotta@ufscar.br](mailto:marjotta@ufscar.br) ou [mcmarjotta@gmail.com](mailto:mcmarjotta@gmail.com)

- Profa. Dra. Adriana Estela Sanjuan Montebello

Email: [adrianaesm@ufscar.br](mailto:adrianaesm@ufscar.br) ou [aesmontebello@hotmail.com](mailto:aesmontebello@hotmail.com)

- Prof. Dr. Jeronimo Alves dos Santos

Email: [jeronimo@ufscar.br](mailto:jeronimo@ufscar.br) ou [jeronimo2100@yahoo.com.br](mailto:jeronimo2100@yahoo.com.br)

## 8. Mais Informações

**Site:** [cursoagroempreendedorismo.ufscar.br](http://cursoagroempreendedorismo.ufscar.br)

**FaceBook:** [facebook.com/AgroEmpreendedorismo](https://facebook.com/AgroEmpreendedorismo)

**Telefone:** (19) 3377-0937 / (19)3375-4251 (Rodrigo Souza)

**WhatsApp:** (19) 98214-0265 (Rodrigo Souza)

**Endereço:** Rua Alexandre Herculano, 120,

Torre A - Sala T4, Torre B - Salas T2 e T6

Vila Monteiro, Piracicaba – SP, CEP 13418-445



[cursoagroempreendedorismo.ufscar.br](https://cursoagroempreendedorismo.ufscar.br)

[\(19\) 3377-0937](tel:(19)3377-0937) / [\(19\)3375-4251](tel:(19)3375-4251)

[\(19\) 99948-4769](tel:(19)99948-4769)

[Rua Alexandre Herculano, 120,](#)  
Torre A - Sala T4, Torre B - Salas T2 e T6  
Vila Monteiro, Piracicaba - SP  
CEP 13418-445

